

**Wir S!ND das  
Netzwerk, um  
Ihre zukünftigen  
Azubis &  
Studierenden  
zu rekrutieren.**



**SND** SCHÜLERNETZWERK  
DEUTSCHLAND

**Schüler, Studierende  
und Eltern crossmedial  
erreichen.**

Schülernetzwerk Deutschland

# Über 8,2 Mio. Jugendliche und Eltern direkt erreichen.

Unser Netzwerk vereint **Apps**, **Stellenportale**  
moderne **Printmedien** und **Jobmessen**.



SND kurz erklärt



Kunden:



Schülernetzwerk Deutschland

# Exklusiver Zugang: zielgruppenfokussiert und crossmedial



**Jugendliche:**  
Wo liegt die berufliche  
Zukunft und wie löse ich  
die Herausforderungen  
meines Schulalltags?



AUSBILDUNGSHELD.de

**JOB FACTORY**

FINDE DEINEN WEG!



**Eltern:**  
Wie kann ich mein Kind  
bei der beruflichen  
Orientierung besser  
unterstützen?



barlagmessen®

# Apps in der Übersicht.



**scoolio** ★ Nutzerbewertung 4,5

Die größte Schülercommunity im deutschsprachigen Raum. Sie organisiert den Schulalltag mit Stundenplan, Notenverwaltung, Hausaufgaben, Chat-Funktion, KI-Hausaufgabenhilfe sowie Karriereangeboten in den Bereichen Berufsorientierung, Praktika und Studium.



**Notan** ★ Nutzerbewertung 4,4

Notenrechner mit individuell anpassbaren Notensystemen, Abitur-Modus und visuellen Auswertungen. Für alle Schulformen geeignet.



**SchulPlaner** ★ Nutzerbewertung 4,6

Verwaltung von Stundenplan, Noten, Hausaufgaben und Klausuren. Erinnerungen für Aufgaben und Termine. Synchronisierbar mit Apple Watch sowie A/B-Wochen-Modus.



**Notenapp Schulplaner Digital** ★ Nutzerbewertung 4,7

Digitale Verwaltung von Noten, Stundenplan, Aufgaben und Prüfungen. Individuell anpassbar an das Schulsystem, mit Statistiken zu Noten und Aufgaben, Ferien und Termine zum teilen.



**Swappz** ★ Nutzerbewertung 5,0

Innovative Berufsorientierungs-App, die Social Media mit Recruiting verbindet. Mit Unternehmensvideos, Matching-Algorithmen und die direkte Bewerbung über die App.



**UniNow** ★ Nutzerbewertung 4,5

Der smarte Begleiter für Studium, Karriere und Campusleben. Die All-in-One-App für alle Studierenden mit Stundenplan, Noten, Mensapläne, Bibliotheksverwaltung oder Jobangeboten.



**8,2 Mio.**

Schüler, Studenten  
und Eltern erreichen



**46.702**

Bewertungen mit  
durchschnittlich  
4,5 Sternen



**400 +**

kleine, mittelständige  
und große Unternehmen  
vertrauen uns bereits

# Weiter Apps & Kooperationspartner



**berry2b** ★ Nutzerbewertung 4,6

Schulplaner trifft Berufsorientierung. Interaktive Berufsspiele, regionale Ausbildungsangebote und authentische Unternehmenseinblicke verbinden Nachwuchstalente mit Ausbildungsbetrieben.



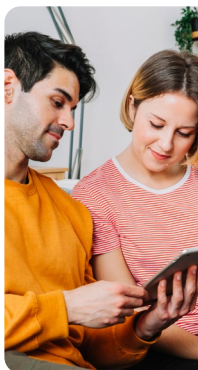
**UniNow** ★ Nutzerbewertung 4,5

Der smarte Begleiter für Studium, Karriere und Campusleben. Die All-in-One-App für alle Studierenden mit Stundenplan, Noten, Mensapläne, Bibliotheksverwaltung oder Jobangeboten.



**Quizano** ★ Nutzerbewertung 5,0

Die Quiz-App, die Wissen nicht nur testet, sondern täglich festigt. Allein oder im Duell. Kurze Quizrunden mit Erklärungen, die wirklich hängen bleiben.



## jobfari.de

jobfari ist eine bundesweite Plattform, die Eltern dabei unterstützt, ihre Kinder sicher und gut informiert durch die Berufsorientierung zu begleiten. Mit authentischen Einblicken in verschiedene Ausbildungswege und Berufsfelder wird die Berufswahl zum gemeinsamen Familienprojekt.



## ausbildungsheld.de

Digitales Ausbildungsportal und App für die schnelle regionale Ausbildungsplatzsuche. Jugendliche können per Fingerwisch auf passende Stellen zugreifen, Lebensläufe direkt erstellen und sich per One-Click bewerben. Der Fokus liegt auf regionalen Unternehmen.

# Weitere Kooperationspartner



## FuturePlan

Kostenloser gedruckter Schülerkalender für alle Abschlussklassen in Deutschland. Mehr als nur ein Hausaufgabenheft: mit Lernhilfen, Formelsammlungen, Berufsorientierung und regionalen Ausbildungsangeboten. Erreicht seit 2010 jährlich über 600.000 Schüler:innen.



## Barlag Messen

Führender Messeveranstalter seit 1988 mit 26 Standorten von Kiel bis Wien. Veranstalter der „jobmesse deutschland tour“. Jährlich über 2.700 Aussteller, darunter die Hälfte der DAX-30-Konzerne. Bekannt für den roten Teppich und ein auffälliges Heißluftballon-Marketing.



## Jobfactory

Die größte Ausbildungs- und Studienmesse in Mecklenburg-Vorpommern. Über 150 Aussteller präsentieren mehr als 500 Berufe und Studiengänge auf der HanseMesse. Besonderheiten: Sonderfläche „Maritime Wirtschaft“, kostenfreie Bewerbungsfotos und Workshops.

## Interesse?

**Werden auch Sie unser Partner.**

Sie haben Fragen? Wir helfen Ihnen gern.

**+49 (0) 351 160 525 48**



**Kontaktieren Sie uns!**

Ihre Kampagne beim Schülernetzwerk Deutschland

# Leitfaden für Banner Ads.

- 1 **Mobile Ad „Task“:** 1500 x 550 px (JPG / GIF), Farbraum RGB, 200–500 kb
  - 2 **Mobile Ad „Discover“:** 1028 x 1500 px (JPG / GIF), Farbraum RGB, 200–500 kb
- Call-to-Action: Muss von Ihnen auf der Mobile Ad platziert werden.

## Für den **Start der Kampagne** benötigen wir:

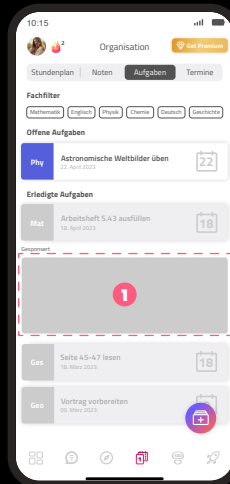
**Beginn:** Ihre Kampagne startet innerhalb von 4 Wochen nach Ihrer Buchung. Um Ihren gewünschten Kampagnenbeginn einzuhalten benötigen wir Ihre Zuarbeit mindestens 5 Werktage im Voraus.

**Ziel-URL:** Teilen Sie uns Ihre Web-URL mit, die beim Klick geöffnet werden soll.

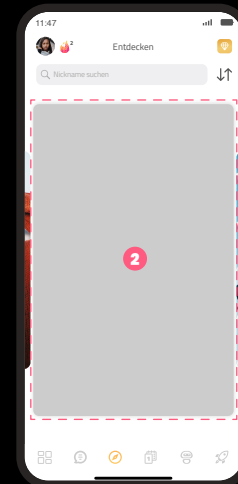
**Creatives:** Ad „Task“ und Ad „Discover“, Videoformat

! Schicken Sie alle Daten gebündelt per Mail an: **kampagne@adscads.com**

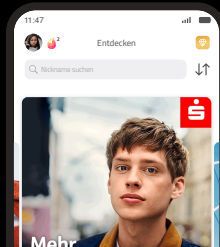
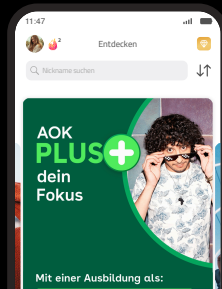
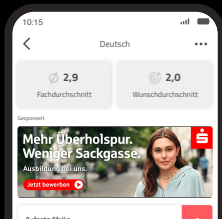
Mobile Ad „Task“



Mobile Ad „Discover“



## Beispiele:



Sie haben Fragen? Wir helfen Ihnen gern.

**+49 (0) 351 160 525 48**



**Kontaktieren Sie uns!**

Ihre Kampagne beim Schülernetzwerk Deutschland

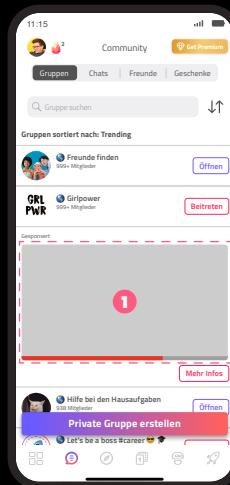
# Leitfaden für Videos.

- 1 Video:** 1920 x 1080 px (quer) oder 1080 x 1920 px (hoch), als MPG4, MOV oder YouTube-Link
- 2 Video „UniNow“:** 1200 x 450 px (MPG4 oder MOV), 20 mb
  - **Videolänge:** Videolänge: 15–30 Sekunden
  - **Ziel-URL:** Die Web-URL, die beim Klick geöffnet werden soll.
  - **Creatives:** Liefern Sie zusätzlich die Banner Ads, Ihr Logo (400 x 400 px) und ein Bild (1200 x 450 px), alles im Farbraum RGB.

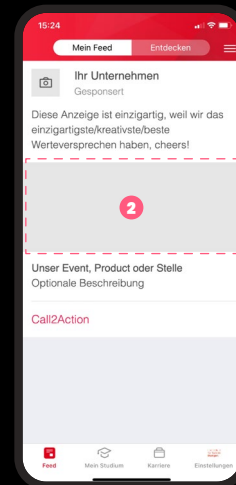
## Weitere Werbeformate möglich!

Wir haben spezielle Leitfäden für In-App-Jobcards, Push-Notifications, Events und Printformate. Sprechen Sie uns bitte direkt an.

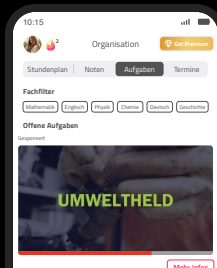
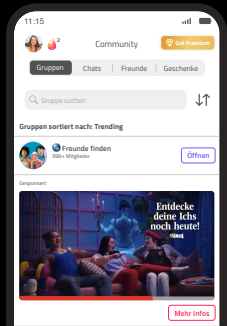
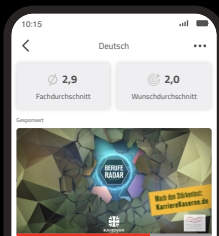
scoolio



uninow



## Beispiele:



Sie haben Fragen? Wir helfen Ihnen gern.

**+49 (0) 351 160 525 48**



**Kontaktieren Sie uns!**

Schnell und unkompliziert

# Starten Sie jetzt mit dem Schülernetzwerk Deutschland!



## Unser Videoreport:

Tauchen Sie noch tiefer in das Thema Recruiting ein.

**LEITFADEN  
FÜR AZUBI-  
GEWINNUNG  
2026**

Report ansehen



**SND** SCHÜLERNETZWERK  
DEUTSCHLAND

## Ihr individuelles Angebot



AdScads GmbH

Danny Roller

Goetheallee 24

01309 Dresden

**+49 (0) 351 160 525 48**

**kampagne@adscads.com**

**schuelernetzwerk-deutschland.de**